

未经许可，严禁转载和复制

# 天津市西青区 群众食品安全总体满意度调查分析报告 (2020)

西青区市场监督管理局

北京市中集邮通科技有限公司

2020年10月

## 目 录

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 第一部分 报告摘要.....          | - 1 -  |
| 第二部分 报告说明.....          | - 5 -  |
| 一、调查背景.....             | - 5 -  |
| 二、调查情况.....             | - 5 -  |
| （一）调查访问情况.....          | - 5 -  |
| （二）抽样方法及样本量情况.....      | - 7 -  |
| 三、调查基本情况.....           | - 8 -  |
| （一）调查对象基本情况.....        | - 8 -  |
| （二）质量控制情况.....          | - 9 -  |
| 四、主要分析结果.....           | - 12 - |
| （一）食品安全满意度.....         | - 12 - |
| （二）“创城”及相关工作知晓率.....    | - 15 - |
| （三）“创城”总体支持率.....       | - 19 - |
| （四）主要食品品种及主要食品经营场所..... | - 20 - |
| 五、群众关心的食品安全问题.....      | - 22 - |
| 六、关于食品安全工作的群众建议.....    | - 23 - |
| 附件 1：指标体系.....          | - 24 - |
| 附件 2：计分方式.....          | - 26 - |
| 附件 3：调查问卷.....          | - 27 - |

## 第一部分 报告摘要

北京市中集邮通科技有限公司受天津市西青区市场监督管理局委托，在辖区 10 个街镇、1 个开发区支持配合下，于 2020 年 10 月，开展西青区群众食品安全总体满意度调查，调查范围覆盖 10 个街镇、1 个开发区，253 个村居委会（包含筹备）。因受疫情影响，本次调查采取网络调查形式开展，共计收集有效在线问卷 1446 份（实际收集问卷 3070 份）。

本次问卷共涉及 23 个问题，其中 Q1-Q16 针对群众对食品安全信息公开、监督执法、监督抽检、食品品种、主要场所等方面满意程度，Q17-Q20 针对群众对创建国家食品安全示范城市工作的知晓程度，Q21 针对群众对创建国家食品安全示范城市工作的支持程度，Q22、Q23 为开放性题，主要征集群众关心的食品安全问题及群众建议。

经统计分析，主要情况如下：

**满意度。**西青区群众食品安全总体满意度为 86.07 分。10 个街镇、1 个开发区满意度差距较 2019 年有所缩小。

杨柳青镇、中北镇、辛口镇、张家窝镇、精武镇、大寺镇、王稳庄镇、西营门街、李七庄街、赤龙南街、开发区群众食品安全满意度均高于 80 分。

**知晓率。**西青区群众对于食品安全示范城市创建工作的知晓率为 88.91%。10 个街镇、1 个开发区群众知晓率差距不大。

杨柳青镇、中北镇、辛口镇、张家窝镇、精武镇、大寺镇、王稳庄镇、西营门街、李七庄街、赤龙南街、开发区群众食品安全知晓率均高于80%。

**支持率。**西青区群众对于食品安全示范城市创建工作的支持率为97.78%，远高于国家创建标准。10个街镇、1个开发区群众支持率均高于国家创建标准。

**群众关心的食品安全问题。**根据收集的群众关心的食品安全问题，主要分三类，一是主要食品种类，共计11类，其中食用油、蔬菜、肉排前三位，二是主要食品经营场所，共计3类，其中餐饮、小摊贩、小商超，三是主要关心的食品安全问题，共计10类，其中卫生状况、食品添加剂使用、过期食品排前三位。

**群众建议。**根据收集的群众建议，共收集611条，经筛选分析，主要分为4个方面，一是加大巡查频次，尤其是针对过期食品、日常就餐场所，二是企业加强食品安全管理，卫生管理，三是食品安全知识全面覆盖，四是加强食品、食用农产品源头管控。

#### **工作建议：**

一是突出食品安全“党政同责”，全区保持“创城”积极性。按照“创城”新指标，研究部署指标责任分工，借鉴其他区域做法和经验，稳步落实创城目标任务，逐项攻克“创城”各项新指标，全力推进辖区

食品安全工作再上新水平，稳住群众满意度水平，确保群众的食品安全幸福感。

二是在群众关心的食品安全问题方面，针对群众关心的主要食品品种增加监督抽检批次；针对群众关心的食品安全问题，制定群众关心的食品种类、食品经营场所及食品安全问题专项行动，通过专项行动“清理”安全隐患；针对群众关心的就餐场所重点发布“红黑榜”，通过“红黑榜”制度的杠杆作用，倒逼食品经营者积极主动落实食品安全主体责任，筑牢食品安全防线，让广大人民群众吃得放心、吃得健康。

三是针对群众普遍担心的主要食品品种的新鲜程度、掺假造假、卫生不好等问题，群众普遍担心的主要食品经营场所的过期食品、假冒伪劣、不卫生等问题，辖区监管部门给辖区内食品经营者召开法律法规培训，确保商户能够自主完善各类进货票据、看好食品日期，食品存放、经营场所卫生等一系列关键问题，同时也增强了消费者的法律意识，净化市场环境，保障辖区内的食品类经济在受疫情打击的大环境下健康、有序地发展。

四是有效利用食安西青微信公众号，开辟食品安全信息专栏，上传重点食品品种监督抽检、监管部门执法实效、食品安全知识等信息。借助街镇微信群，传播相关内容，及时传递到百姓当中。

五是借助西青区大数据平台特点，充分发挥食品安全协管员的前沿“哨兵”的作用，严格按照“辅助执法、隐患排查、信息报告、宣传教

育”的工作方针，结合平台特点，实时监控食品安全风险隐患，根据平台风险预警，加大巡查力度，街镇与监管部门信息报送紧密衔接，将存在食品安全隐患第一时间发现，第一时间处理。

## 第二部分 报告说明

### 一、调查背景

“舌尖上的安全”关乎国计民生，党中央、国务院提出食品安全“四个最严”（最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责）要求，食品安全问题已经提升到国家战略和执政安全的高度。西青区党委、政府将《地方党政领导干部食品安全责任制规定》作为谋划工作、思考问题、落实责任的根本遵循，将群众食品安全总体满意度纳入到辖区街镇食品安全工作考核，针对群众关心的食品安全问题专题研究，制定相应措施，第一时间落实整改。自创建以来，西青区群众食品安全总体“一度两率”逐年提高。

天津市西青区市场监督管理局委托北京市中集邮通科技有限公司（以下简称“第三方”）开展2020年度群众食品安全满意度调查工作，其目的为获取群众对食品安全满意度、关心的食品安全问题、食品安全现状评价、食品安全监管工作评价、加强和改进食品安全监管工作意见等信息，全面分析西青区食品安全各项工作现状及存在的问题，及时发现并有效化解各类食品安全风险隐患，为西青区进入创建国家食品安全示范城市冲刺阶段及2021年食品安全工作重点部署提供依据。

### 二、调查情况

#### （一）调查访问情况

##### 1. 调查时间

2020年10月14日区市场监管局召开满意度网络调查培训会，聘请第三方讲解满意度网络调查操作指南，培训主要内容为网络调查实施步骤及答卷要求，并发放相关调查技术材料。10月15日至17日为调查具体实施阶段。

## 2. 调查区域

调查区域为西青区行政区域，涉及10个街镇、1个开发区，253个村居委会（包含筹备）。

## 3. 调查方法

调查采用网络调查的方式，由群众扫码在线参与食品安全满意度调查。调查前，由第三方向调查员提供满意度调查“二维码”、“天津市西青区群众食品安全总体满意度调查（2020年）”链接、“天津市西青区群众食品安全总体满意度调查（2020年）”纸质二维码及调查安排。调查员负责按照规定时间进行网络调查。调查结束后第三方在调查平台对回收的调查问卷进行检查，确保数据客观，无逻辑错误。

## 4. 调查工具

调查采用网络调查的方式，辅之于智能手机进行扫码在线答卷。完成数据采集后，使用SPSS软件在线分析，获得满意可视化结果。

## 5. 调查员数量

调查员为各社区食品安全协管员，每个社区1名，共计253名，督导员3名。



## 6. 答卷平均时长

群众在线答卷平均时长为 5 分钟以上。

### (二) 抽样方法及样本量情况

#### 1. 抽样方法

调查采取随机抽样方法，首先根据网络调查的特点，各村居均参与本次调查，其次依据简单随机抽样原则街头拦访村居居民，拦访居民按照性别分布、年龄分布比例适当随机抽取。

#### 2. 各街镇样本量分布

根据网络调查特点及西青区地域特点，网络调查设计样本 900 份，实际回收 3070 份，经系统筛选后，保留有效样本 1446 份。按照问卷数量的 30% 进行复核，最终各街镇获得有效的样本量如下。

表 1 各街镇有效样本量分布

| 序号 | 街镇   | 回收样本量 | 有效样本量 | 复核有效率 <sup>1</sup> |
|----|------|-------|-------|--------------------|
| 1  | 西营门街 | 320   | 131   | 40.94%             |
| 2  | 李七庄街 | 212   | 87    | 41.04%             |
| 3  | 中北镇  | 582   | 257   | 44.16%             |
| 4  | 杨柳青镇 | 443   | 233   | 52.60%             |
| 5  | 辛口镇  | 250   | 114   | 45.60%             |
| 6  | 张家窝镇 | 272   | 115   | 42.28%             |
| 7  | 精武镇  | 301   | 136   | 45.18%             |
| 8  | 大寺镇  | 279   | 150   | 53.76%             |
| 9  | 王稳庄镇 | 279   | 164   | 58.78%             |
| 10 | 赤龙南街 | 54    | 19    | 35.19%             |
| 11 | 开发区  | 78    | 40    | 51.28%             |

<sup>1</sup> 复核有效率=有效样本量/回收样本量\*100%

### 三、调查基本情况

#### (一) 调查对象基本情况

##### 1. 调查对象

调查对象为西青区区域内18周岁及以上且在本区连续居住6个月以上的常住人口。

##### 2. 调查分布



从性别看，男性占 45.22%，女性占 54.78%，比例接近 1:1，接触食品多数女性，女性略高于男性，数据结果显示符合实际性别结构上的分布。

从城镇看，城镇人口占 44.22%，农村人口占 55.78%，比例接近 1:1，农村人口略高于城镇人口，符合西青区主城区的人口分布特征。

从年龄看，18-34 岁占 29.44%，35-59 岁占 63.44%，60 岁及以上占 7.11%，中年人在食品安全方面认知较为理性，符合实际年龄结构上的分布。

从职业看，公务员占 5.67%，专业人员（医生、教师等）占 3.11%，企业职员占 15.33%，个体工商户占 9.67%，自由职业占 5.22%，学生占 0.56%，退休人员占 9.33%，其他职业占 51.11%。

## （二）质量控制情况

### 1. 复核方式及比例

第三方机构根据管理后台，按问卷数量的 30%进行复核。复核方式是答卷时长是否达到 5 分钟以上，问卷指标选项结果是否具有逻辑性，确保数据真实。

### 2. 复核情况

从复核情况看，答卷时长保持在 300 秒以上，问卷指标选项结果 80%具有逻辑性。

### 3. 信度和效度检验

调查问卷题目设计主要围绕三部分，一是西青区群众食品安全总体

满意度，二是西青区创建国家食品安全示范城市（以下简称“创城”）知晓率，三是“创城”支持率。

利用 SPSS 统计分析软件对调查问卷内部一致性信度及问卷指标体系的结构效度进行检验，分四个方面：检验问卷整体的信度和效度、检验“西青区群众食品安全总体满意度”调查指标的信度和效度、检验“‘创城’知晓率”调查指标的信度和效度、检验“‘创城’支持率”调查指标的信度和效度。结果显示，调查问卷各方面指标设计均满足《食品安全满意度调查工作指南》中关于调查信度和效度的要求。

#### （1）问卷整体的信度和效度

结果显示，克隆巴哈系数（Cronbach's Alpha）为 0.871，说明信度非常好；因子分析模型的 KMO 检验结果为 0.891，Bartlett 球形检验的 Sig. 值小于 0.05，检验合格，数据适合做因子分析，提取主因子后能解释总变异的 77.9%，说明结构效度很好。

| 可靠性统计量           |    |
|------------------|----|
| Cronbach's Alpha | 项数 |
| .881             | 35 |

| KMO 和 Bartlett 的检验            |      |           |
|-------------------------------|------|-----------|
| 取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。 | .891 |           |
| Bartlett 的球形度检验               | 近似卡方 | 12826.398 |
|                               | df   | 741       |
|                               | Sig. | .000      |

#### （2）“群众食品安全总体满意度”调查指标的信度和效度

结果显示，克隆巴哈系数（Cronbach's Alpha）为 0.865，说明信

度非常好；因子分析模型的 KMO 检验结果为 0.918，Bartlett 球形检验的 Sig. 值小于 0.05，检验合格，数据适合做因子分析，提取主因子后能解释总变异的 69.8%，说明结构效度很好。

| 可靠性统计量           |    |
|------------------|----|
| Cronbach's Alpha | 项数 |
| .845             | 26 |

| KMO 和 Bartlett 的检验            |      |          |
|-------------------------------|------|----------|
| 取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。 |      | .918     |
| Bartlett 的球形度检验               | 近似卡方 | 7212.684 |
|                               | df   | 325      |
|                               | Sig. | .000     |

### (3) “‘创城’知晓率”调查指标的信度和效度

结果显示，克朗巴哈系数（Cronbach's Alpha）为 0.778，说明信度非常好；因子分析模型的 KMO 检验结果为 0.865，Bartlett 球形检验的 Sig. 值小于 0.05，检验合格，数据适合做因子分析，提取主因子后能解释总变异的 71.2%，说明结构效度很好。

| 可靠性统计量           |    |
|------------------|----|
| Cronbach's Alpha | 项数 |
| .748             | 1  |

| KMO 和 Bartlett 的检验            |      |         |
|-------------------------------|------|---------|
| 取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。 |      | .865    |
| Bartlett 的球形度检验               | 近似卡方 | 700.781 |
|                               | df   | 10      |
|                               | Sig. | .000    |

### (4) “‘创城’支持率”调查指标的信度和效度

结果显示，克朗巴哈系数（Cronbach's Alpha）为 0.931，说明信度非常好；因子分析模型的 KMO 检验结果为 0.834，Bartlett 球形检验的 Sig. 值小于 0.05，检验合格，数据适合做因子分析，提取主因子后能解释总变异的 68.9%，说明结构效度很好。

| 可靠性统计量                        |      |          |
|-------------------------------|------|----------|
| Cronbach's Alpha              | 项数   |          |
| .930                          | 1    |          |
| KMO 和 Bartlett 的检验            |      |          |
| 取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。 |      | .834     |
| Bartlett 的球形度检验               | 近似卡方 | 2405.254 |
|                               | df   | 10       |
|                               | Sig. | .000     |

#### 四、主要分析结果

##### （一）食品安全满意度

###### 1. 食品安全满意度总体得分

食品安全满意度总体得分为 86.07 分，比 2019 年提高了 0.3 分。西营门街、开发区、李七庄街、中北镇、王稳庄镇、大寺镇等 6 个街镇较 2019 年均有所提升。

各街镇群众食品安全总体满意度得分情况如下。

表 2 各街镇群众食品安全总体满意度得分

| 街镇   | 得分    |
|------|-------|
| 西营门街 | 84.56 |
| 李七庄街 | 86.41 |
| 中北镇  | 85.06 |
| 杨柳青镇 | 88.94 |
| 辛口镇  | 88.61 |
| 张家窝镇 | 87.66 |

|      |       |
|------|-------|
| 精武镇  | 86.82 |
| 大寺镇  | 83.86 |
| 王稳庄镇 | 83.98 |
| 赤龙南街 | 83.97 |
| 开发区  | 86.94 |

从性别来看，男性、女性对辖区食品安全总体满意度相差 5.42 分，相差分值不大，显示不同性别群众对食品安全满意程度感知一致。不同性别的群众对辖区食品安全总体满意度得分情况如下。

**表 3 不同性别群众食品安全总体满意度得分**

| 性别 | 得分    |
|----|-------|
| 男  | 88.78 |
| 女  | 83.36 |

从职业来看，公务员、专业人员（教师、医生等）、企业职员、学生及其他类型的人群对辖区食品安全满意度高于 70 分。不同职业的群众对辖区食品安全总体满意度得分情况如下。

**表 4 不同职业群众食品安全总体满意度得分**

| 职业类型  | 得分    |
|-------|-------|
| 公务员   | 88.35 |
| 专业人员  | 84.47 |
| 企业职员  | 83.44 |
| 个体工商户 | 88.09 |
| 自由职业者 | 89.91 |
| 学生    | 84.77 |
| 退休人员  | 87.51 |
| 其他    | 82.05 |

## 2. 食品安全满意度一级指标得分

食品安全满意度一级指标分“食品安全监管”和“食品安全状况”共计 2 个方面，满意度得分分别为 90.61 分和 82.80 分。数据显示，群

众对辖区食品安全现状满意度低于食品安全监管。

### 3. 食品安全满意度二级指标得分

食品安全满意度二级指标分“食品安全信息公开”、“食品安全监管执法”、“食品安全抽检”、“主要食品种类”、“主要食品经营场所”共计5个方面，满意度得分分别为88.40分、86.51分、94.06分、84.72分、77.14分。其中群众对辖区主要食品经营场所满意度较其他指标偏低。

### 4. 食品安全满意度三级指标得分

食品安全满意度三级指标分“食品安全科普宣传工作”、“食品安全案件查处、处罚信息公开情况”、“对食品生产、经营机构的日常监督检查和评定管理效果”、“违法行为打击效果”、“食品安全投诉举报渠道畅通情况”、“米、面”、“食用油”、“肉类及肉制品”、“蔬菜、水果”、“乳制品”、“水产品”、“禽蛋类”、“大豆坚果类”、“酒水饮料”、“零副食”、“大型商超”、“小型便利店/小商店”、“连锁/大型餐饮单位”、“小摊贩/小餐饮”、“农贸市场”、“早餐车”、“网络订餐”、“本地食品厂家”共计23个方面，满意度得分依次为92.64分、85.22分、87.14分、85.16分、86.78分、89.47分、88.33分、82.67分、84.09分、84.67分、82.62分、84.20分、84.89分、83.20分、82.53分、86.44分、78.09分、84.56分、67.40分、78.18分、72.42分、69.96分、79.04分。群众主要担心的食



品品种是水产品、零副食、肉类，主要担心的食品经营场所是网络订餐、小摊贩。

## （二）“创城”及相关工作知晓率

### 1. “创城”总体知晓率

群众对食品安全示范城市创建工作总体知晓率为 88.91%，较 2019 年提高 0.2%。

各街镇“创城”总体知晓率分布如表所示。

表 5 各街镇“创城”总体知晓率分布

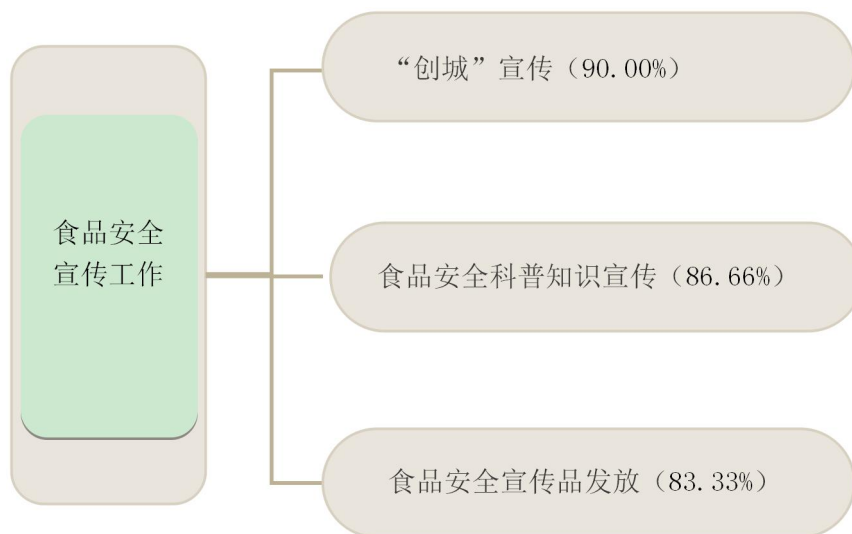
| 街镇   | 知晓率    |
|------|--------|
| 西营门街 | 86.90% |
| 李七庄街 | 83.54% |
| 中北镇  | 80.37% |
| 杨柳青镇 | 91.42% |
| 辛口镇  | 86.44% |
| 张家窝镇 | 93.14% |
| 精武镇  | 92.11% |
| 大寺镇  | 87.40% |
| 王稳庄镇 | 89.95% |
| 赤龙南街 | 89.67% |
| 开发区  | 86.11% |

### 2. “创城”相关工作知晓率

“创城”相关工作涉及食品安全宣传工作、食品安全信息公开、食品安全日常检查工作共计 3 方面，其中食品安全宣传工作分“创城”宣传工作、食品安全科普知识宣传、食品安全宣传品发放情况，食品安全

信息公开分为食品安全违法行为处罚信息公开、食品安全监督抽检信息公开、食用农产品快检信息公开。

图 1 食品安全宣传工作知晓率



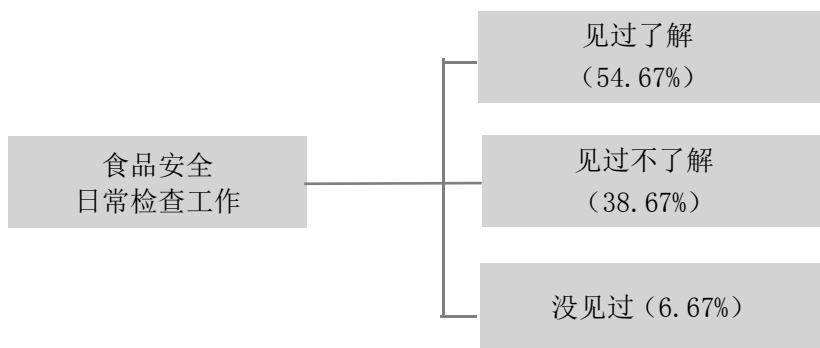
“创城”宣传工作知晓率为 90%，食品安全科普知识宣传知晓率 86.66%，食品安全宣传品发放知晓率为 83.33%。数据显示，部分群众对食品安全宣传品发放不知情，从而对食品安全不太了解。

图 2 食品安全信息公开知晓率



食品安全违法行为处罚信息知晓率为 60%，食品安全监督抽检信息知晓率 71.78%，食用农产品快检信息知晓率 69.22%。群众对食品安全监督抽检信息、农贸市场、商超等场所食用农产品快检信息知晓率偏低。

图 3 食品安全日常检查工作知晓率

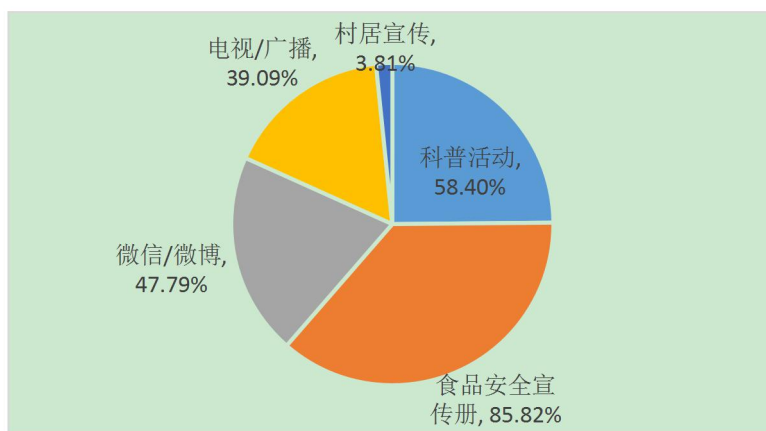


数据显示，54.67%的群众知道了解食品安全日常检查工作，多数群众在农贸市场、超市、便利店、小商店、餐饮单位等场所的见过监管人员检查，但并不了解检查什么工作。

### 3. 食品安全科普知识宣传渠道及效果评价

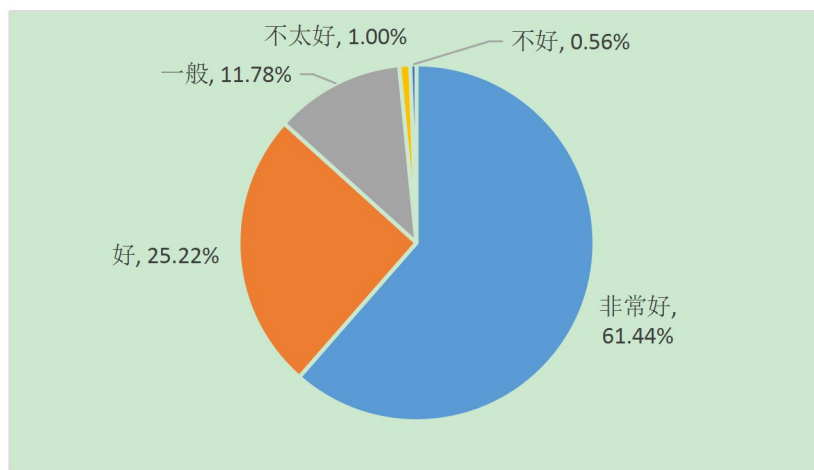
群众通过科普宣传活动、食品安全宣传手册、微信/微博等网络、电视/广播、村居宣传等形式了解食品安全科普知识，其中，通过宣传手册获取食品安全知识占比较高，其次通过科普活动获取相关知识，通过网络及电视/广播渠道获取知识占比一致，通过村居宣传获取食品安全知识占比最少，仅有 3.81%。

图 4 食品安全科普知识宣传渠道分布



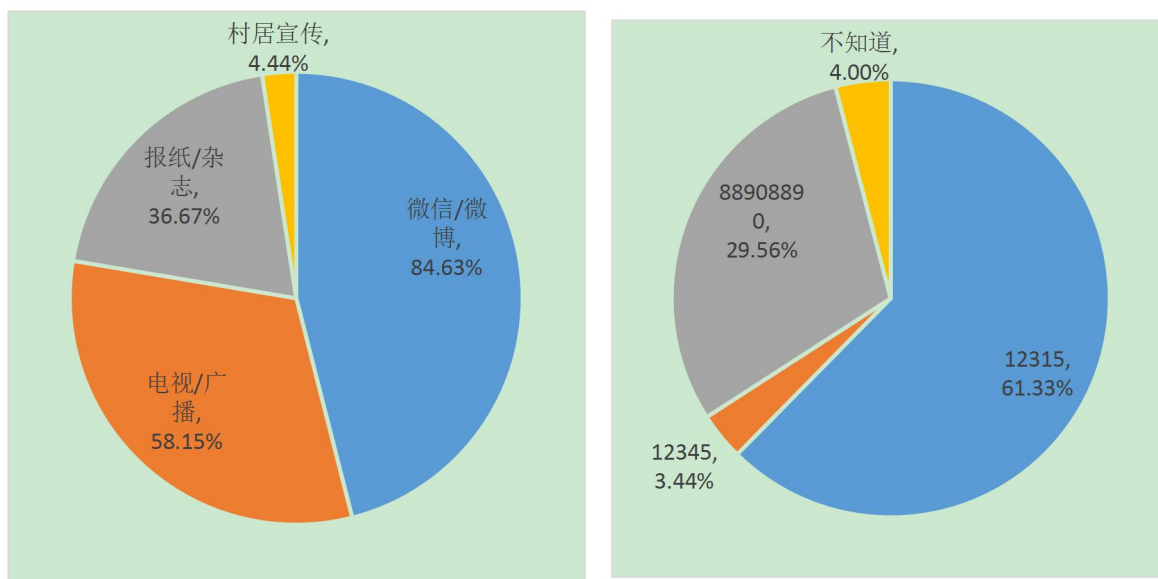
通过上述渠道宣传食品安全科普知识，61.44%的群众认为效果非常好，25.22%的群众认为效果好，11.78%的群众认为宣传效果一般，1.56%的群众认为宣传效果不好。

图 5 食品安全科普知识宣传效果评价



#### 4. 食品安全违法案件处罚信息公开及投诉举报渠道

图 6 食品安全违法案件处罚信息公开及投诉举报渠道



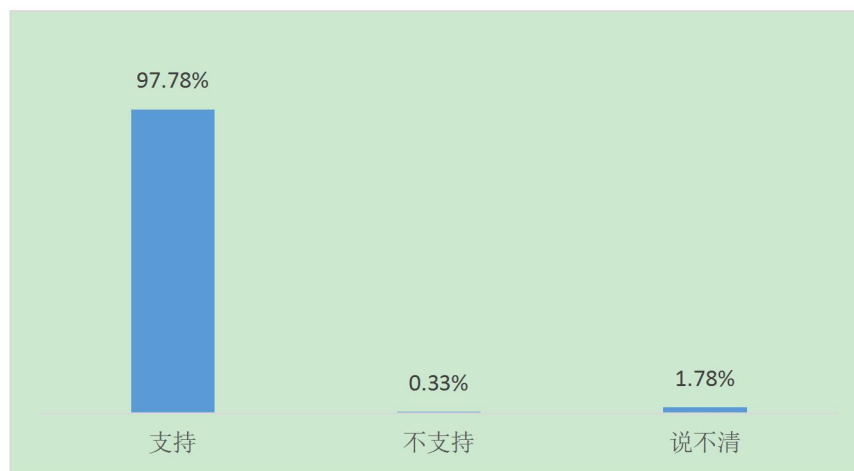
通过数据统计,84.63%的群众通过微信/微博等网络平台获取食品安全违法处罚信息,说明多数群众通过官方微信公众号了解食品安全违法处罚信息。58.15%的群众通过电视/广播等媒体获取相关信息,36.67%的群众通过报纸/杂志等纸媒了解到信息,仅有4.44%群众通过村居宣传的途径获取信息。

通过数据统计,61.33%的群众知道12315的渠道投诉举报食品安全问题,29.56%的群众熟知天津市热线88908890,仅有3.44%的群众知道12345投诉举报热线,4.00%的群众不知道食品安全投诉渠道,说明食品安全投诉宣传没有全面覆盖辖区村居。

### (三) “创城”总体支持率

群众对食品安全示范城市创建工作总体支持率为97.78%,远高于国家食品安全示范城市创建的标准。

图7“创城”总体支持率



通过数据统计，97.78%的群众支持创建国家食品安全示范城市，仅有0.33%的群众不支持创建国家食品安全示范城市，1.78%的群众对创建态度不明确。

#### (四) 主要食品品种及主要食品经营场所

本次调查了米面、食用油、肉及肉制品、蔬菜水果、乳制品、水产品、禽蛋类、大豆坚果类、酒水饮料、零副食等10类主要食品品种，针对上述每类食品，群众担心主要问题进行统计，结果如下。

表6 群众针对主要食品品种担心的食品安全问题分布

|       | 不新鲜    | 卫生不好   | 掺假造假   | 添加剂    | 药物残留   | 重金属残留 | 转基因    | 致病菌   | 寄生虫    |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 米面    | 38.94% | 9.32%  | 16.69% | 15.44% | 2.78%  | 0.70% | 9.74%  | 2.09% | 4.31%  |
| 食用油   | 24.20% | 7.09%  | 19.47% | 9.04%  | 1.67%  | 0.56% | 35.47% | 1.53% | 0.97%  |
| 肉及肉制品 | 48.11% | 13.65% | 6.76%  | 3.11%  | 1.89%  | 0.54% | 1.89%  | 7.57% | 16.49% |
| 蔬菜水果  | 34.14% | 3.91%  | 2.97%  | 1.48%  | 47.23% | 1.48% | 3.78%  | 2.29% | 2.70%  |
| 乳制品   | 44.09% | 10.71% | 13.74% | 19.92% | 1.65%  | 2.06% | 2.88%  | 3.30% | 1.65%  |
| 水产品   | 42.23% | 6.46%  | 6.88%  | 2.06%  | 4.13%  | 7.84% | 1.38%  | 8.39% | 20.63% |
| 禽蛋类   | 55.56% | 6.13%  | 7.69%  | 3.28%  | 3.99%  | 2.99% | 3.28%  | 7.55% | 9.54%  |
| 大豆坚果类 | 36.93% | 8.38%  | 7.67%  | 7.24%  | 5.97%  | 2.98% | 25.43% | 3.55% | 1.85%  |
| 酒水饮料  | 23.70% | 7.90%  | 47.81% | 12.27% | 2.40%  | 1.69% | 1.55%  | 1.27% | 1.41%  |

|     |        |        |        |        |       |       |       |       |       |
|-----|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 零副食 | 31.86% | 14.54% | 14.27% | 27.15% | 2.08% | 3.19% | 2.63% | 1.94% | 2.35% |
|-----|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|

针对上述主要食品品种，群众担心的共性食品安全问题主要有不新鲜、掺假造假、卫生不好、食品添加剂使用等4个方面。除此以外，部分食品群众担心的食品安全问题还具有特定性，如食用油、大豆坚果类，群众担心的食品安全问题还存在转基因，蔬菜水果，群众担心的食品安全问题还存在农药残留，肉及肉制品、水产品，群众担心的食品安全问题还存在寄生虫、致病菌，乳制品、酒水饮料、零副食，群众担心的食品安全问题还存在添加剂情况。

本次调查了大型商超、小型便利店/小商店、连锁/大型餐饮单位、小摊贩/小餐饮、农贸市场、早夜市、网络订餐、本地食品厂家等8类主要食品经营场所，针对上述每类场所，群众担心主要问题进行统计，结果如下。

**表7 群众针对主要食品经营场所担心的食品安全问题分布**

|           | 过期食品   | 假冒伪劣   | 不卫生    | 添加剂    | 物流问题   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 大型商超      | 50.47% | 18.54% | 6.63%  | 6.63%  | 17.73% |
| 小型便利店/小商店 | 37.00% | 45.15% | 8.28%  | 3.62%  | 5.95%  |
| 连锁/大型餐饮单位 | 27.63% | 19.70% | 28.18% | 9.99%  | 14.50% |
| 小摊贩/小餐饮   | 22.22% | 21.72% | 36.24% | 11.87% | 7.95%  |
| 农贸市场      | 27.82% | 35.30% | 18.11% | 4.99%  | 13.78% |
| 早夜市       | 23.69% | 30.24% | 28.01% | 6.41%  | 11.65% |
| 网络订餐      | 18.66% | 20.59% | 30.12% | 7.46%  | 23.17% |
| 本地食品厂家    | 26.29% | 25.37% | 21.51% | 16.47% | 10.36% |

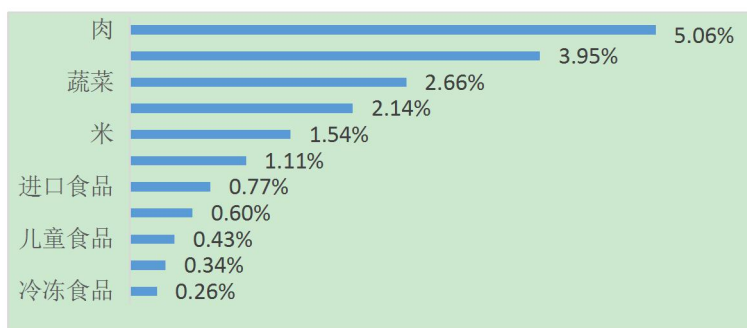
针对上述主要食品经营场所，群众担心的共性食品安全问题主要有过期食品、假冒伪劣、不卫生等3个方面。部分场所还存在物流问题，如大型商超、网络订餐，群众担心的食品安全问题还存在物流过程中的

管控问题。

## 五、群众关心的食品安全问题

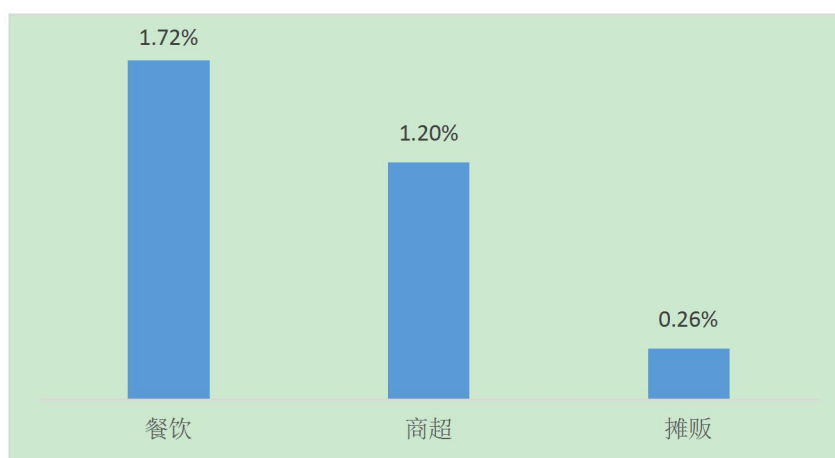
根据收集的群众关心的食品安全问题，经过筛选共计 1166 条，主要分三大类。

图 8 群众关心的主要食品种类



群众关心的主要食品种类，共计 11 类，其中食用油、蔬菜、肉排前三位。

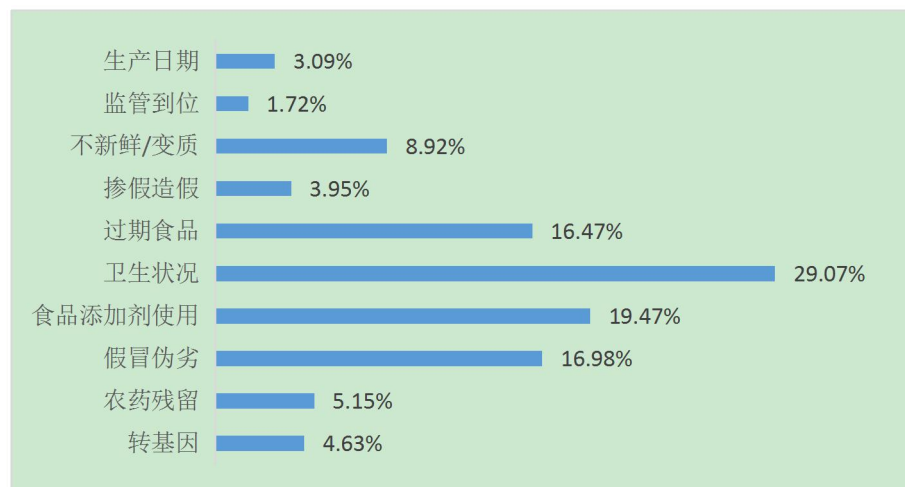
图 9 群众关心的主要食品经营场所



群众关心的主要食品经营场所，共计 3 类，分别是餐饮、商超、食品摊贩。

图 10 群众关心的主要食品安全问题





群众关心的主要食品安全问题，共计 10 类，其中卫生状况、食品添加剂使用、假冒伪劣问题排前三位。

## 六、关于食品安全工作的群众建议

根据收集的群众建议，共收集 641 条。

表 8 关于食品安全工作的群众建议

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 企业加强食品安全管理，卫生管理         | 34.69% |
| 加大巡查频次，尤其是针对过期食品、日常就餐场所 | 29.29% |
| 食品安全知识全面覆盖              | 19.99% |
| 加强食品、食用农产品源头管控          | 9.82%  |

经筛选分析，主要分为 4 个方面，一是加大巡查频次，尤其是针对过期食品、日常就餐场所，二是企业加强食品安全管理，卫生管理，三是食品安全知识全面覆盖，四是加强食品、食用农产品源头管控。

## 附件 1：指标体系

群众食品安全总体满意度调查问卷总览表

| 总指标                   | 一级指标                    | 二级指标  | 三级指标   |
|-----------------------|-------------------------|---|--|
| 食品安全<br>满意度<br>(1.00) | 食品安全监<br>管满意度<br>(0.29) | 食品安全信息公开满意<br>度 (0.07)                        | 食品安全科普宣传工作 (0.03)<br>(Q1 题、Q2 题、Q3 题)              |
|                       |                         |   | 食品安全案件查处、处罚信息公<br>开情况 (0.04)<br>(Q4 题、Q5 题、Q6 题)   |
|                       |                         | 食品安全监管执法满意<br>度 (0.08)                        | 对食品生产、经营机构的日常监<br>督检查和评定管理效果 (0.03)<br>(Q7 题、Q8 题) |
|                       |                         |   | 违法行为打击效果 (0.02)<br>(Q9 题)                          |
|                       |                         |   | 食品安全投诉举报渠道畅通情<br>况 (0.03)<br>(Q10 题、Q11 题)         |
|                       |                         | 食品安全抽检满意度<br>(0.14)<br>(Q12 题、Q13 题、Q14<br>题) |  |
|                       | 食品安全状<br>况满意度<br>(0.71) | 主要食品种类满意度<br>(0.53) (Q15 题)                   | 米、面 (0.05)   |
|                       |                         |   | 食用油 (0.06)   |
|                       |                         |   | 肉类及肉制品 (0.05)                                      |
|                       |                         |   | 蔬菜、水果 (0.06)                                       |
|                       |                         |   | 乳制品 (0.06)   |
|                       |                         |   | 水产品 (0.05)   |
|                       |                         |   | 禽蛋类 (0.05)   |
|                       |                         |   | 大豆坚果类 (0.05)                                       |
|                       |                         |   | 酒水饮料 (0.05)  |
|                       |                         | 零副食 (0.05)                                    |  |
|                       |                         | 主要食品经营场所满意<br>度 (0.18) (Q16 题)                | 大型商超 (0.02)  |
|                       |                         |   | 小型便利店/小商店 (0.03)                                   |
|                       |                         |   | 连锁/大型餐饮单位 (0.02)                                   |
| 小摊贩/小餐饮/小作坊 (0.02)    |                         |   |  |
|                       |                         | 农贸市场 (0.03)                                   |  |

|             |                         |  |                 |
|-------------|-------------------------|--|-----------------|
|             |                         |  | 农村集市/早夜市 (0.02) |
|             |                         |  | 网络订餐 (0.02)     |
|             |                         |  | 本地食品厂家 (0.02)   |
| 创建工作<br>知晓率 | Q17 题、Q18 题、Q19 题、Q20 题 |  |                 |
| 创建工作<br>支持率 | Q21 题                   |  |                 |
| 开放题目        | Q22、Q23 题               |  |                 |

## 附件 2：计分方式

调查各指标对应的访问问题分为多选题和单项选择题。

非多选题原始计分原则是：“非常满意”5分，“比较满意”4分，“一般”3分，“不太满意”2分，“不满意”1分。

原始分值转换为百分制采用的计分方式为：5=100，4=80，3=60，2=40，1=20。

### 附件 3：调查问卷

#### 天津市西青区群众食品安全总体满意度调查（2020 年）

##### 亲爱的市民朋友：

您好！很荣幸邀请您作为我区食品安全满意度调查的评价者，请您按照自己的实际感受回答问题。您的回答对提升我区的食品安全工作将有很大的帮助。对您的回答，我们将依据《统计法》予以保密。

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>第一部分：基本信息</b>   |   |   |
| 性别： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女  | 城乡： <input type="checkbox"/> 城镇人口 <input type="checkbox"/> 农村人口   | 年龄： <input type="checkbox"/> 18-34岁 <input type="checkbox"/> 35-59岁 <input type="checkbox"/> 60岁及以上 |
| 职业： <input type="checkbox"/> 公务员 <input type="checkbox"/> 专业人员（如教师/医生/律师） <input type="checkbox"/> 企业职工 <input type="checkbox"/> 个体工商户<br><input type="checkbox"/> 自由职业者 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 退休人员 <input type="checkbox"/> 其他 |   |   |
| <b>第二部分：问卷部分</b>   |   |   |
| Q1. 您是否见到过我区开展的食品安全科普知识宣传工作？   | <input type="checkbox"/> 1. 见到过 <input type="checkbox"/> 2. 没见过 <input type="checkbox"/> 3. 说不清   |   |
| Q2. 【针对上题】您是通过哪些渠道知道我区开展食品安全科普知识宣传工作的？（可多选）  | <input type="checkbox"/> 1. 参加科普活动 <input type="checkbox"/> 2. 宣传栏/宣传册<br><input type="checkbox"/> 3. 官方网站、微信微博等网络平台<br><input type="checkbox"/> 4. 电视/广播<br><input type="checkbox"/> 5. 其他（请注明）_____ |   |
| Q3. 您觉得我区食品安全科普知识宣传工作做的怎么样？  | <input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 比较好 <input type="checkbox"/> 一般<br><input type="checkbox"/> 比较差 <input type="checkbox"/> 非常差  |   |
| Q4. 您是否见到过我区公布的食物违法案件信息和处罚的信息？   | <input type="checkbox"/> 1. 见到过 <input type="checkbox"/> 2. 没见过 <input type="checkbox"/> 3. 说不清   |   |
| Q5. 【针对上题】您是如何知道这些案件信息、处罚信息的？（可多选）   | <input type="checkbox"/> 1. 官方网站、微信微博等网络平台<br><input type="checkbox"/> 2. 电视/广播 <input type="checkbox"/> 3. 报纸/杂志<br><input type="checkbox"/> 4. 其他（请注明）_____   |   |
| Q6. 您觉得我区食品案件查处、处罚信息的公开程度怎么样？  | <input type="checkbox"/> 非常充分 <input type="checkbox"/> 比较充分 <input type="checkbox"/> 一般<br><input type="checkbox"/> 比较不充分 <input type="checkbox"/> 非常不充分  |   |
| Q7. 在农贸市场、超市、便利店、小商店、餐饮单位等场所，您见到过他们的食品安全等级信息（A、B、C、D四等）和监管部门对他们进行检查的记录吗？   |   |   |
| <input type="checkbox"/> 1. 见过而且比较了解 <input type="checkbox"/> 2. 见过但不太了解 <input type="checkbox"/> 3. 没见过   |   |   |

|  |   |
|--|---|
| <p>Q8. 【针对上题】您觉得我区对食品生产经营企业进行食品安全等级划分、对这些企业进行监督检查的效果怎么样？</p> <p><input type="checkbox"/>非常好，我总是选择去食品安全等级高/接受过检查的场所消费</p> <p><input type="checkbox"/>比较好，我会关注这些信息，但只是偶尔去食品安全等级高/接受过检查的场所消费</p> <p><input type="checkbox"/>一般，我并不关注等级信息、检查信息，这不是我选择消费的决定因素</p> <p><input type="checkbox"/>比较差，我在食品安全等级高/接受过检查的场所消费，同样买到过过期食品/三无产品/腐败变质食品等</p> <p><input type="checkbox"/>非常差，我不相信这些等级/检查信息，我只去我认为放心的场所消费</p> |   |
| <p>Q9. 我区严厉打击制售“三无”食品、假冒食品、劣质食品、过期食品等违法违规行为，您觉得效果怎么样？</p> <p><input type="checkbox"/>非常好，目前市面上完全见不到不安全的食品了</p> <p><input type="checkbox"/>比较好，目前市面上基本见不到不安全的食品了</p> <p><input type="checkbox"/>一般，目前市面上偶尔会见到不安全食品</p> <p><input type="checkbox"/>比较差，目前在部分场所（农贸市场、小商店等）还会见到不安全食品</p> <p><input type="checkbox"/>非常差，目前在很多场所（农贸市场、超市、小商店、便利店、餐饮店等）仍然会见到不安全食品</p>  |   |
| <p>Q10. 如果您要投诉食品安全问题，请问您会首选哪个渠道？</p>   | <p><input type="checkbox"/> 1. 12315      <input type="checkbox"/> 2. 12345      <input type="checkbox"/> 3. 88908890</p> <p><input type="checkbox"/>4. 其他（请注明）_____ <input type="checkbox"/>5. 不知道</p> |
| <p>Q11. 您觉得我区食品安全投诉、举报渠道的渠道通畅吗？</p>  | <p><input type="checkbox"/>非常通畅    <input type="checkbox"/>比较通畅    <input type="checkbox"/>一般</p> <p><input type="checkbox"/>不太通畅    <input type="checkbox"/>非常不通畅</p>                                  |
| <p>Q12. 您见到过我区发布的食品安全抽检信息吗？</p>  | <p><input type="checkbox"/>1. 见到过    <input type="checkbox"/>2. 没见过    <input type="checkbox"/>3. 说不清</p>   |
| <p>Q13. 【针对上题】您觉得我区开展的食物、食用农产品抽检这项工作的效果如何？</p> <p><input type="checkbox"/>非常好，我总是根据发布的检测信息去购买</p> <p><input type="checkbox"/>比较好，我关注检测信息，但只是偶尔按照检测信息去购买</p> <p><input type="checkbox"/>一般，我并不关注检测信息，这不是我选择购买的决定因素</p> <p><input type="checkbox"/>比较差，我根据检测信息去购买，食用后同样发生过恶心、呕吐、腹痛、腹泻等不良情况</p> <p><input type="checkbox"/>非常差，我不相信检测信息，我只去购买我认为安全的</p>   |   |
| <p>Q14. 在您周边的农贸市场、超市等场所，您见到过他们公布的蔬菜/水果/肉类/水产品的快速检测信息吗？</p> <p><input type="checkbox"/>1. 见到过    <input type="checkbox"/>2. 没见过    <input type="checkbox"/>3. 说不清</p>   |   |

Q15. 您在我区购买食品、食用农产品放心吗？如果不放心，您最担心的问题是什么？（逐行单选）

1. 新鲜程度不佳/变质 2. 卫生状况不合格 3. 掺假造假 4. 食品添加剂不合格 5. 农药/药物残留

6. 重金属残留 7. 转基因 8. 致病菌 9. 寄生虫

| 种类    | 评价   | 担心的问题 |
|-------|--|-------|
| 米面    | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 食用油   | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 肉及肉制品 | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 蔬菜水果  | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 乳制品   | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 水产品   | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 禽蛋类   | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 大豆坚果类 | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 酒水饮料  | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 零副食   | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心 <input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |

Q16. 请问您在以下场所消费/购买食品时放心吗？如果不放心，您最担心的问题是什么？（逐行单选）

1. 过期食品 2. 假冒伪劣/劣质原料 3. 操作不卫生 4. 违规使用添加剂

5. 物流相关食品安全问题（如运送途中食品卫生、送餐员健康、包装卫生等）

| 业态        | 评价  | 担心的问题 |
|-----------|---|-------|
| 大型商超      | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心<br><input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 小型便利店/小商店 | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心<br><input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 连锁/大型餐饮单位 | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心<br><input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |
| 小摊贩/小餐饮   | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心<br><input type="checkbox"/> 非常不放心 |       |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 农贸市场  | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心<br><input type="checkbox"/> 非常不放心 |   |
| 农村集市/早夜市  | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心<br><input type="checkbox"/> 非常不放心 |   |
| 网络订餐  | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心<br><input type="checkbox"/> 非常不放心 |   |
| 本地食品厂家  | <input type="checkbox"/> 非常放心 <input type="checkbox"/> 比较放心 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太放心<br><input type="checkbox"/> 非常不放心 |   |
| Q17. 您是否知道我区正在开展的“食品安全示范城市创建”工作？<br><input type="checkbox"/> 1. 知道而且比较了解 <input type="checkbox"/> 2. 不知道  |   |   |
| Q18. 请问您在本区看见过创建食品安全示范区宣传牌或宣传海报吗？<br><input type="checkbox"/> 经常看见 <input type="checkbox"/> 看见过 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 很少见 <input type="checkbox"/> 没见过   |   |   |
| Q19. 请问您本区通过报纸、电视、微信公众号宣传食品安全工作的宣传效果如何？<br><input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太好 <input type="checkbox"/> 不好 |   |   |
| Q20. 请问您收到过食品安全方面的宣传品吗？<br><input type="checkbox"/> 经常收到 <input type="checkbox"/> 收到过 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 很少收到 <input type="checkbox"/> 从未收到过          |   |   |
| Q21. 您是否支持我区开展的“食品安全示范城市创建”工作？  |   | <input type="checkbox"/> 1. 支持 <input type="checkbox"/> 2. 不支持<br><input type="checkbox"/> 3. 说不清 |
| Q22. 您最关心的食品安全问题有哪些？  |   |   |
| Q23. 对于我区的食品安全工作，请留下您的宝贵意见建议。   |   |   |